



De online call to action:

Vermeld de actie op je LinkedIn Account. Sympathiseer met deze actie en wordt fan op Facebook. Twitter.

Gebruik bijvoorbeeld deze tekst en voeg de link naar de actiepagina toe:

Wat moeten we nu met al die oranje prullaria? Oppotten?

Weggoeien? Of: Return-to-Sender? www.meerwillenweten.nl/nl/actie