

PERSBERICHT Opinionators

Oranje prullaria terug naar de supermarkten? Opinionators scoort 1-0.



Amsterdam/ Eindhoven 5 juli 2010 – Miljoenen oranje goodies van 14 verschillende supermarktketens zijn in de afgelopen periode over de kassa gegaan. Wat moeten we ermee als Nederland het WK-veld verlaten heeft? Opinionators roept met een actie op om oranje goodies terug te brengen naar de supermarkt. Met succes: een woordvoerster van Albert Heijn reageerde afgelopen zaterdag in Trouw dat de supermarktketen na het WK op zal roepen de Beesies weer in te leveren.

De actie van *Opinionators* is gericht op de vele Nederlanders die de *goodies* niet wilden of konden weigeren maar hier wel een verantwoorde uitweg voor zoeken. Onder het motto 'Waste with Taste' wordt een beroep gedaan op de eigen verantwoordelijkheid, maar worden indirect ook de supermarkten aangesproken op de mogelijkheid om hun duurzaamheidsstreven ook in het merchandisingbeleid door te voeren.

De oproep om de oranje prullaria terug te brengen naar de verstrekkers wordt op een actiepagina ondersteund met voorbeelden van begeleidende briefjes – aansluitend op de verschillende drijfveren om mee te doen aan deze actie. Bovendien worden verschillende ideeën voor grotere acties aangereikt, van inzamelwedstrijden tot supermarktstriptease en oranje flashmob.

Hanneke de Bruin en Emilie van Rappard, partners in *Opinionators*: *'De oranje goodies zijn klantenlokkertjes die in directe relatie staan tot omzet. Albert Heijn heeft dat in het verleden aangetoond. De vraag is echter of de effectiviteit van dergelijke acties afneemt nu zoveel partijen dit type promoties kopiëren. Voor je het weet houden de supermarkten elkaar in een wurggreep waar we nooit meer uitkomen en waarin iedereen verliest. Door toename van het aantal acties is het directe effect op de omzet minder groot, terwijl er wel vrees is voor verlies aan marktaandeel als men zich zou onttrekken aan deze vorm van merchandising – en dus zet men door, ondanks de schade aan milieu en (duurzaamheids)imago.'*

Opinionators faciliteert de actie die uiteindelijk op lokaal niveau, met de lokale supermarkt tot uiting komt. Het Social Marketing bureau wil mensen helpen verschil te maken en vraagt iedereen te doen waar hij of zij goed in is. Brieven schrijven, twitteren, fanclubs op Facebook of schoolpleinacties: er zijn vele manieren om deze actie kracht bij te zetten. Vele reacties kwamen reeds binnen. Vele acties worden opgestart. Nu is het zaak om door te pakken. Hoe groter het signaal van de consument om in de toekomst geen (oranje) prullaria meer te accepteren, hoe groter de kans dat supermarkten afzien van vergelijkbare acties.

Meer informatie: www.meerwillenweten.nl/nl/actie
Emilie van Rappard – evr@opinionators.nl - 06 457 52 819
Hanneke de Bruin – hdb@opinionators.nl - 06 818 46 719