

## Flashmobben:

Gaat u voor Goud en zoekt u een werkelijk opvallende actie? Overweeg de organisatie van een flashmob. Een flashmob is een (grote) groep mensen die plotseling op een openbare plek samenkomt, iets ongebruikelijks doet en daarna weer snel uiteenvalt. Flashmobs worden veelal georganiseerd via moderne communicatiemiddelen zoals het internet.

Hoe ziet dit er bijvoorbeeld uit?

Mobiliseer een groep mensen via school of je sportvereniging en spreek af te verzamelen opeen bepaald moment bij een bepaalde supermarkt. Iedereen heeft een zomerjas aan, een tas bij zich en hangt schijnbaar toevallig rond. Dan gaat de muziek aan: ‘Wij houden van Oranje’. Dansend trekken steeds meer mensen hun jas uit. De oranjetenue komt tevoorschijn – en wordt stap voor stap uitgetrokken tot de gewone kleren weer tevoorschijn komen. Dan keren mensen hun tassen om. Er rollen oranje prullen uit: de goodies die die bepaalde supermarkt gebruikte om klanten te lokken. Een spandoek rolt uit: ‘Return to Sender’. Dan worden de gadgets bij elkaar gelegd. De deelnemers doen hun oranje kleren in hun rugtas. Draaien zich om. En verdwijnen weer in de menigte.

Tips:

- zorg voor goede sterke muziek en regel iemand die dit op video vastlegt – al was het maar via de mobiele telefoon
- tip de pers – maar informeer ook de supermarktmanager vlak voor aanvang: dat is wel zo chique en bovendien heeft de actie dan veel meer kans van slagen
- stuur ons de resultaten toe ([meerwillenweten@opinionators.nl](mailto:meerwillenweten@opinionators.nl)) – en publiceer ze ook op je eigen online pagina